

Florac investit dans le tourisme

Accueil | L'office veut passer en catégorie supérieure pour séduire les visiteurs.

Dans quelques semaines, l'été amènera son lot de touristes et de visiteurs du côté de Florac. Une période à laquelle l'office de tourisme est désormais bien rodé. Mais pour que chacun trouve son bonheur, l'office ne veut pas rester sur ses acquis, bien au contraire. Il s'est lancé dans une démarche qualifiée pour obtenir un meilleur classement et passer ainsi en catégorie 1. « C'est aussi ce qui détermine la notation de l'État en direction des communes », explique Ludovic Insalaco, le directeur adjoint. La structure est forte de deux sites (Florac et Ispagnac) et cinq personnes y travaillent à l'année (une directrice, son adjoint, une responsable des relations avec les adhérents et deux conseillères en séjour).

« Nos conseillères maîtrisent l'anglais et l'allemand et on peut aussi répondre en espagnol, poursuit le directeur adjoint. C'est important pour nous. Nous faisons des investissements pour répondre à tous ces critères. »

« L'important, c'est de faire de l'action locale »

Ludovic Insalaco, directeur adjoint de l'office

L'office fonctionne aujourd'hui avec



■ Florac se situe au milieu de nombreux territoires et compte en profiter.

Photos L.C.L.

400 adhérents, professionnels, artisans... qui composent l'offre touristique de la région floracoise. « Ce qui est important, c'est de travailler avec les gens ici, faire de l'action locale. »

D'autant que localement, le secteur de Florac peut jouer sur plusieurs tableaux : les Cévennes, mais également les gorges du Tarn. « On travaille effectivement sur ces deux marques, poursuit Ludovic Insalaco. Nous avons mis en place une démarche de gestion des relations avec la clientèle pour répondre au mieux

aux attentes des touristes. On s'appuie donc sur les gorges du Tarn, les Cévennes, sans oublier l'Unesco. On commence à travailler avec l'État qui gère ce classement. »

D'ailleurs, si on ne perçoit pas encore de véritable effet Unesco dans les Cévennes, touristiquement parlant, Ludovic Insalaco note que « cela attire une certaine curiosité de la part des gens. Même si pour l'instant, il n'y a qu'une carte qui a été éditée autour du patrimoine de l'Unesco. » L'année dernière, les deux sites ont accueilli plus de 50 000 personnes,

avec des pics à 600 visiteurs par jour durant la saison pleine. Et si aujourd'hui cette haute saison semble se réduire drastiquement (« elle est passée d'un mois et demi à un peu plus de trois semaines », constate le directeur adjoint), c'est sur les ailes de saison que veut jouer l'office, soit d'avril à juin et de septembre à octobre.

Pour cela, l'un de ses principaux atouts reste la randonnée. « Il y a toujours un fort engouement, constate-t-il. Randonnées, balades, tout le monde veut ça. Et le chemin du monde venison permet de drainer du monde tout au long de l'année. Mais ce qui est aussi intéressant, c'est qu'à partir de lui, on peut faire découvrir d'autres itinéraires, notre patrimoine. C'est une superbe vitrine. Et aujourd'hui, les itinéraires qui font notamment le mieux, ce sont ceux qui ont une valeur culturelle, qui permettent d'aller plus loin que le simple fait de marcher. »

Florac et sa région ont donc encore beaucoup à faire découvrir. Et pas seulement durant l'été.

LUC CRESPON-LHÉRISSE

lcrepson@midilibre.com

► **Pratique.** Durant la pleine saison, l'office est ouvert du lundi au samedi de 9 h 30 à 12 h 30 et de 14 h à 18 h 30 et le dimanche de 10 h à 13 h.

Contact : www.vacances-cevennes.com

Internet, nouvel outil pour faciliter