

L'ACTUALITÉ

Lozère Nouvelle du 30 septembre 2011

Tourisme

août et septembre feront-ils oublier le mois de juillet ?

Le CDT fait un premier bilan de l'été qui ne semble pas finalement si mauvais que ça, alors qu'un professionnel du tourisme réclame une campagne de communication d'envergure.

l'économie touristique a bénéficié d'une meilleure fréquentation en août c'est ce que permet de constater l'enquête téléphonique

enée par le CDT : « Le mois d'août affirme être un mois satisfaisant, il est en progression par rapport à 2010 avec 10 % des professionnels de l'hébergement qui déclarent une hausse ou une stabilité de la fréquentation contre 74 % l'année dernière ».

ans la quasi-totalité des offices de tourisme du département la fréquentation est elle aussi en hausse. À Mende par exemple l'office intercommunal a enregistré 5 000 passages de plus : « malgré le temps maussade de juillet c'est la meilleure saison depuis des années ».

es réservations du mois de septembre sont elles aussi très bonnes étalant ainsi la saison touristique de Pâques jusqu'à l'automne. Le tourisme est une économie à part entière : « La centrale de réservation du CDT enregistre un chiffre d'affaires en progression de 5,43 % pour juillet et août et +8 % en cumul annuel. Chaque année plus de 13 000 contrats pour 15 millions d'euros de recettes en font

un leader national du réseau "Loisirs accueil" » précise Pierre Spirito.

AVIS NON PARTAGÉ !

Des chiffres qui ne font pas rêver Christian Chavignon, hôtelier et président de l'association Lozère coup de cœur : « Chaque année on baigne dans notre fréquentation et on se satisfait du fait de stagner, je ne trouve pas que ce soit réjouissant. On dit que le mois de juillet a été mauvais à cause de la météo alors que certains établissements ont fait de très bons chiffres. Le problème est ailleurs, je le dis et le redis il faut à notre département une campagne de communication d'envergure. Le classement au patrimoine mondial de l'Unesco va peut-être améliorer l'ordinaire mais encore faut-il le faire savoir et communiquer sur ce classement ».

Pour ce professionnel il ne s'agit pas de peindre un tableau noir du tourisme mais de réagir : « En Lozère on croit attirer le touriste en faisant du prix bas mais sans communiquer, nous ne sommes pas sur la bonne voie. S'il n'y a pas de chaînes en Lozère c'est parce qu'elles savent qu'avec un taux d'utilisation de



Des touristes à la découverte du Mont-Lozère. Photo Michel Védrières.

30 % sur l'année ce ne serait pas rentable. Si on ne veut pas que nos établissements soient obligés de fermer pendant la moitié de l'année il faut se faire connaître et proposer des prestations qui correspondent aux touristes d'aujourd'hui. Chaque week-end, des cen-

taines de parisiens partent se détendre, s'ils choisissaient la Lozère ce serait une énorme bouffée d'oxygène ».

Céline Rambeau

Réagissez à cet article par mail celinerambeau@lozere-nouvelle.com

"Ich" la randonnée en Lozère !

Ich est un mot allemand qui se traduit en français par j'aime et la clientèle allemande semble en effet apprécier notre territoire. Ainsi le Comité du tourisme de la Lozère, a choisi de participer pour la première fois au salon "Tour Natur" à Düsseldorf, ville de 600 000 habitants. Ce salon axé sur les activités de pleine nature et le tourisme vert responsable se déroulait au parc des expositions qui accueillait également un salon du camping.

Sur le stand du CDT un espace était réservé pour l'association Stevenson qui avait fait le déplacement pour la promotion de ses activités. Les visiteurs ont ainsi découvert le rapprochement que l'on peut faire entre "L'île aux trésors" et le journal "Voyage avec un âne dans les Cévennes" écrit par le même auteur, Robert Louis Stevenson.

TOURISME D'ITINÉRANCE

Durant trois jours, 41 000 visiteurs ont

fréquenté ces espaces, et ont pu découvrir le tourisme d'itinérance en Lozère à travers, une randonnée, une aventure dans les gorges du Tarn en canoë ou une balade à vélo sur les Causses, et découvrir l'offre d'hébergement dans les campings, et les aires d'accueil.

"Tour Natur" qui existe depuis 8 ans, est reconnu par la clientèle allemande, mais aussi les Belges de Lièges, les Suisses et les Hollandais comme le salon de

référence spécialisé dans la randonnée. Les visiteurs n'hésitent pas à faire plus de 500 kilomètres pour se renseigner et organiser leurs prochaines vacances.

Le client typique du salon est équipé d'un sac à dos, de chaussures de randonnée et d'une chemise à carreaux ! C'est le futur touriste qu'accueillera la Lozère en 2012 sur les pas de Stevenson, sur le chemin de Saint-Jacques ou ailleurs.