

La randonnée pédestre itinérante une expérience intime au service des territoires



Parce qu'elle relève d'abord d'un choix personnel et d'une expérience intime. la randonnée sur de grands itinéraires a longtemps été considérée comme négligeable au regard du développement économique territorial. Le randonneur n'était-il pas d'abord un errant, celui qui passe, dépense peu avant de s'évanouir dans le lointain ?

Surprise ! Aujourd'hui l'amateur de grande itinérance - qu'elle soit de loisirs, sportive, culturelle, spirituelle - concourt activement au développement économique de nos territoires ; parce qu'il aime à se restaurer le long du chemin et à être hébergé dans les meilleures conditions ; parce qu'il découvre un paysage et un patrimoine qu'il aura à cœur de visiter et revisiter ; parce qu'il aime à prendre son temps pour le faire ; parce qu'il le conseillera à ses proches, à son entourage, à ses réseaux.

Et parce qu'autour de lui, désormais, toute une filière de professionnels s'est constituée avec des services qualifiés, générant sur les territoires une activité durable, respectueuse des équilibres et impossible à délocaliser !

Pour la conforter, la développer et la promouvoir...

... Le réseau des Grands itinéraires

Plus de 30 itinéraires et organismes de gestion et de développement de la grande itinérance pédestre en France se sont aujourd'hui regroupés, à l'initiative de la Fédération Française de la Randonnée pédestre, de l'association Sur le chemin de R. L. Stevenson et de la Grande Traversée des Alpes.

Pour promouvoir auprès du grand public la randonnée itinérante, à la fois en commun et à travers chacun des grands itinéraires français et européens.

Pour échanger avec les collectivités, les territoires, les professionnels du tourisme et de l'accueil et partager avec eux l'ingénierie d'une véritable filière de création et de développement.

Pour mieux capitaliser, au sein d'une plateforme-ressource, l'ensemble des données, études, recherches, expériences et bonnes pratiques sur la grande itinérance pédestre et les mettre à disposition du réseau comme des acteurs professionnels et territoriaux.

Pour répondre aux questionnements de toutes celles et ceux qui envisagent l'itinérance pédestre comme un champ de professionnalisation et d'activité possible sur leur territoire.

pédestres vient de naître !



Les chiffres clés de l'itinérance pédestre...

1€ investi dans l'aménagement des itinéraires génère

10€ de retombées économiques

(étude Altermodal- Pyrénées - 2008)

Un touriste en itinérance dépense 15 à 20% de plus qu'un touriste en séjour (GTA - 2015)

CONTACT : grandsitinerares@gmail.com

Crédits Photos : S.Godin, CRTB Emmanuel Berthier, Michel Verdier
Association Stevenson, GTA Move Your Alps

