

Étude des retombées économiques des randonneurs du chemin de Stevenson - année 2010

Préambule

La randonnée itinérante est une pratique touristique ancienne mais qui reste néanmoins peu étudiée, tant d'un point de vue qualitatif que quantitatif.

Or depuis quelques années semble se confirmer un nouvel engouement pour des randonnées itinérantes telles que le GR20®, les sentiers de Saint-Jacques de Compostelle, le Chemin de Stevenson notamment. Mais quel est réellement l'ampleur de cet engouement et de son impact économique sur les territoires ?

Concernant le Chemin de Stevenson, quelques données de fréquentation circulaient jusqu'alors sans que l'on puisse réellement les considérer comme fiables, faute d'informations sur la source et le protocole d'obtention de ces données.

Dans le cadre de sa stratégie de développement, l'association Sur le Chemin de RL Stevenson a donc souhaité la mise en œuvre d'une démarche d'étude rigoureuse visant à produire des données statistiques précises sur différents champs d'observation.

Une mission d'étude a été confiée au cabinet TRACESTPi, accompagné par l'expertise statistique d'Eric Maurence Consultants (via le modèle économique Visit Impact®). Cette étude a permis le déploiement de plusieurs outils au cours de l'année 2010.

L'objectif : mieux cerner la réalité de la fréquentation du Chemin de Stevenson, mieux connaître les profils des randonneurs ainsi que leur impact économique sur les communes traversées.

Ce document de synthèse présente les principaux résultats et permet de fixer un certain nombre de repères utiles pour la compréhension de ce que l'on peut aujourd'hui réellement qualifier de « phénomène Stevenson ».

1287 randonneurs ont été interrogés entre avril et octobre 2010. 465 d'entre eux ont renseigné le carnet de dépenses journalières. 5 éco-compteurs ont été placés le long du parcours avec l'aide des comités de la randonnée pédestre, dont 1 par le Parc national des Cévennes et 2 par le Conseil général du Gard. 17 hébergeurs ont renseigné chaque soir leurs nuitées totales et les nuitées spécifiques aux randonneurs Stevenson. Les tour-operators, agences réceptives et la Fédération Française de la Randonnée Pédestre ont communiqué leurs volumes de ventes.

Ces résultats sont aussi les leurs ! Merci à tous.

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

6140 randonneurs
15 nationalités
59 000 nuitées
2,9 M€ de retombées

Les randonneurs du Stevenson : Profils et comportements



RANDONNEUR TYPE

C'est un français de 53 ans, qui randonne à pied sur 9 jours, en couple ou groupe d'amis. Il vient entre mai et septembre, choisit la demi-pension, et utilise le topoguide.

Qui sont-ils ?

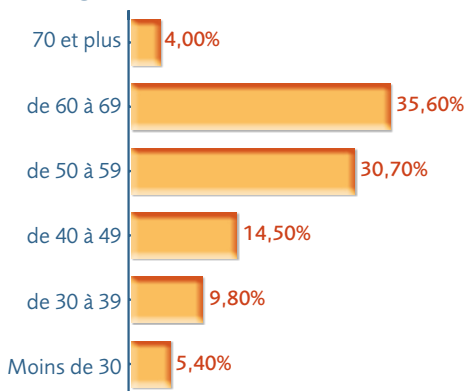
82% des randonneurs sont français, en général originaires de la région Rhône-Alpes (20%), Ile-de-France (15%) et PACA (10%). 21 régions françaises sont représentées, et 14 nationalités étrangères : les Belges sont les plus présents (4,4%) devant les Allemands (4,2%) et les Anglais (2,6%).

Ils randonnent en groupe (50%), en couple de conjoints (30%) ou seuls (20%). La taille moyenne des groupes est de 4,45 personnes. 11% de ces groupes sont accompagnés par une personne ne randonnant pas et, dans ce cas, la taille moyenne du groupe est de 7,6 personnes.

On dénombre un peu plus d'hommes que de femmes (55%/45%) et on constate une moyenne d'âge de 53 ans.

La catégorie socioprofessionnelle la plus représentée est celle des retraités (38%) devant les cadres (23%) et les employés (18%).

Âge des randonneurs



Quand randonnent-ils ?

La saison de pratique est très allongée et régulière en terme de niveau de fréquentation : en effet, elle s'étale principalement du mois de mai au mois de septembre inclus.

Globalement **le dimanche** est la journée de départ de randonnée privilégiée (22%). Les mois d'**avril, septembre et octobre** connaissent des départs répartis sur l'ensemble des jours de la semaine.

Au cours des mois de juin, juillet et août les départs sont plus marqués les dimanche, lundi et mardi (début de semaine). Le mois de mai est lui marqué par une incidence des départs avec des départs plus marqués les 4 derniers jours de la semaine.

Quelle attractivité du chemin ?

Le Stevenson est pour 95% des randonneurs le motif principal de venue dans la région, et **80% ne seraient pas venus en séjour sans sa présence.** Plus de la moitié des randonneurs découvre la région à l'occasion de cette itinérance.

Comment randonnent-ils ?

55 % des randonneurs réalisent un parcours de 10 étapes et plus. La moyenne des étapes parcourues pour l'ensemble étant de **8,7, ce qui correspond à un long séjour.** Le chemin de Stevenson est très morcelé dans son découpage : 31 points de départ et 25 points d'arrivée différents sont cités.

92,7% des randonneurs sont à pied sans âne, 5,4% sont à pied accompagnés par un âne, en général des familles. Un peu moins de 2% des randonneurs pratiquent le Stevenson à VTT ou à cheval.

11% font appel à une agence de voyage pour l'organisation de leur randonnée.

87% des entités interrogées possèdent au moins un topoguide, acheté dans 8 cas sur 10 en 2010. Un topoguide est en moyenne utilisé par 3,8 personnes.

Comment ont-ils connu le Stevenson ?

56,4% des randonneurs ont connu le Chemin de Stevenson par le bouche à oreille et **20,7%** le connaissent grâce aux médias (presse, radio, tv, internet).

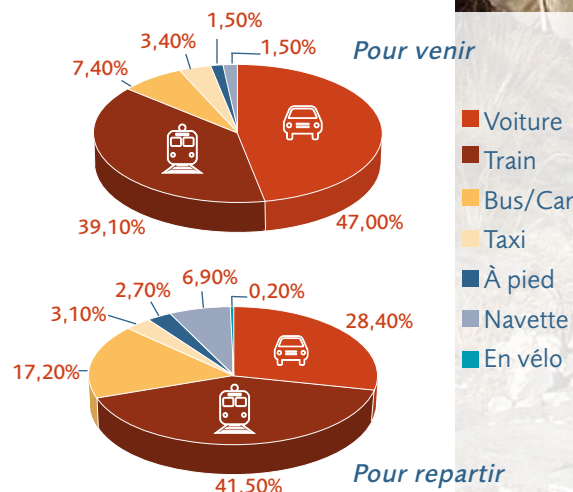
Comment s'organisent-ils ?

78% des randonneurs réservent à l'avance l'ensemble de leurs hébergements et 40% entre 1 mois et 3 mois à l'avance. Il est intéressant de noter que 6% réservent leur randonnée au fur et à mesure et que 16% des randonneurs ne réservent pas du tout.

La logistique de transport des randonneurs reste très éclatée et combine différents modes de transport (7 modes au total). Le recours à des modes de transports locaux ainsi qu'aux transports en commun (notamment pour le retour) est indispensable à l'itinérance Stevenson.

En effet, **les randonneurs sont 46% à utiliser les transports en commun pour se rendre au départ et près de 69% à les utiliser pour le retour.**

Modes de transport

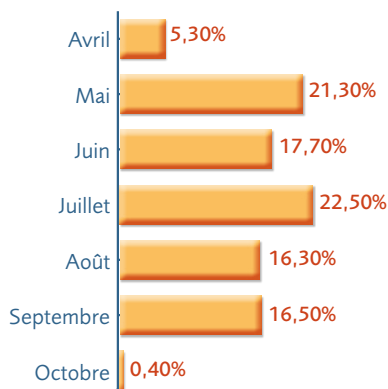


Les randonneurs du Stevenson : Retombées

Combien sont-ils ?

Les différents protocoles de calcul utilisés (éco-compteurs, relevés des nuitées chez les hébergeurs, campagne de comptages visuels, points d'ancrages) ont tous indiqué une fourchette de fréquentation comprise entre 5 000 et 7 500 randonneurs. **Les indices les plus fiables** proviennent des données des 5 éco-compteurs qui permettent d'affiner cette fourchette et d'obtenir un nombre compris **entre 5840 et 6450 randonneurs**, répartis au sein de 2 041 « groupes » de randonneurs.

Les flux mensuels de randonneurs sont assez constants de mai à septembre (chaque mois entre 16 et 22% du volume total) contre environ 5% pour le mois d'avril et seulement 0,5 % pour le mois d'octobre.



Combien dépensent-ils ?

Le randonneur Stevenson dépense en moyenne **48,9 €** par nuitée passée sur le territoire. Avec un séjour d'une durée moyenne de **9,6 nuitées**, son passage sur le territoire génère un chiffre d'affaires de 467,7 € par personne. **Le total des retombées générées par les randonneurs est donc de 2 872 000 €.**

Dépenses par randonneur par nuitée



Comment dépensent-ils ?

Retombées au sein des hébergements

97% des randonneurs ont eu recours à l'hébergement marchand, pour une dépense totale cumulée de 2 028 000 €, tous postes de dépenses confondus (hébergement, restauration, petits-déjeuners, paniers repas, etc.).

Cette somme représente 55 840 nuitées marchandes. A noter que les 2/3 de ces nuitées sont réalisées dans le cadre d'une demi-pension.

Retombées au sein des restaurants

Hors formule liée à un hébergement, 68% des randonneurs ont consommé au sein des restaurants. Ces consommateurs ont dépensé en moyenne 17,2 € par repas. Au total, 9 962 repas ont été pris au restaurant pour une dépense totale de 175 477 €.

Retombées au sein des commerces

94% des randonneurs ont réalisé des dépenses au sein des commerces, pour en moyenne 66 € par consommateur. Au total, ces dépenses s'élèvent à 382 000 €. Elles se répartissent pour 180 000 € en achats courants (alimentation, presse, pharmacie notamment), 86 900 € en produits locaux (souvenirs, produits du terroir) et pour 11 000 € sur d'autres formes d'achat.

Retombées pour les cafés/bars

80% des randonneurs ont consommé au sein des cafés/bars situés sur le parcours : le nombre moyen de consommations par consommateur est d'un peu plus de 6, pour une dépense moyenne de 3,5 € par consommation, pour un total de 30 401 boissons.



VOLUMES

Ils sont 6 140 à fréquenter l'itinéraire, de mi-avril à mi-octobre, pour 59 000 nuitées. Les retombées représentent 2,9 millions d'euros répartis sur l'ensemble des secteurs traversés.

Retombées pour les entreprises locales de transport

46% des randonneurs ont eu des frais de transport au cours de leur randonnée, dont 25% pour le seul transport des bagages. Ces dépenses représentent un total de 141 774 €.

Autres retombées

Les randonneurs réalisent 39 650 € de dépenses diverses auprès d'autres types de prestataires (prestataires de loisirs, agences, visites, etc.).

Où dépensent-ils ?

35 tronçons de dépense ont été cités par les randonneurs, signe d'une forte diffusion des retombées. Le tronçon qui capte le plus de dépenses est celui se terminant au Pont-de-Montvert (c'est-à-dire les dépenses réalisées le matin au départ, dans la journée sur le parcours et le soir au Pont-de-Montvert), avec des retombées cumulées de 242 200 €. 12 autres tronçons bénéficient annuellement de plus de 100 000 € de retombées générées par le passage des randonneurs.

Récapitulatif par secteur :

Secteur Velay :	650 000 €
Secteur Gévaudan :	813 000 €
Secteur Mont Lozère :	725 000 €
Secteur Cévennes :	680 000 €

A RETENIR... D'AVRIL À OCTOBRE 2010

Plus de 6 140 randonneurs itinérants ont parcouru le Chemin de Stevenson

289 randonneurs présents simultanément sur un parcours moyen de 8,7 étapes et ce, tous les jours pendant 6 mois : une moyenne de 33 randonneurs par étape et par jour

80% des randonneurs ne seraient pas venus en séjour dans la région sans le Chemin de Stevenson

Taille moyenne des groupes : 4,45 personnes

20% de randonneurs étrangers, 15 nationalités représentées

Plus de 2 millions d'euros de retombées économiques au sein des hébergements (tous postes de dépenses confondus)

175 000 € au sein des restaurants (hors formule pension)

382 000 € au sein des commerces

105 000 € au sein des cafés/bars

142 000 € auprès des entreprises locales de transport et logistique

40 000 € auprès d'autres prestataires

13 communes différentes qui bénéficient de plus de 100 000 € de retombées économiques

Ont été consommés :

- 56 874 repas dont 46 912 au sein des hébergements et 9 962 au sein des restaurants
- 48 387 petits-déjeuners
- 30 401 boissons au sein des cafés/bars

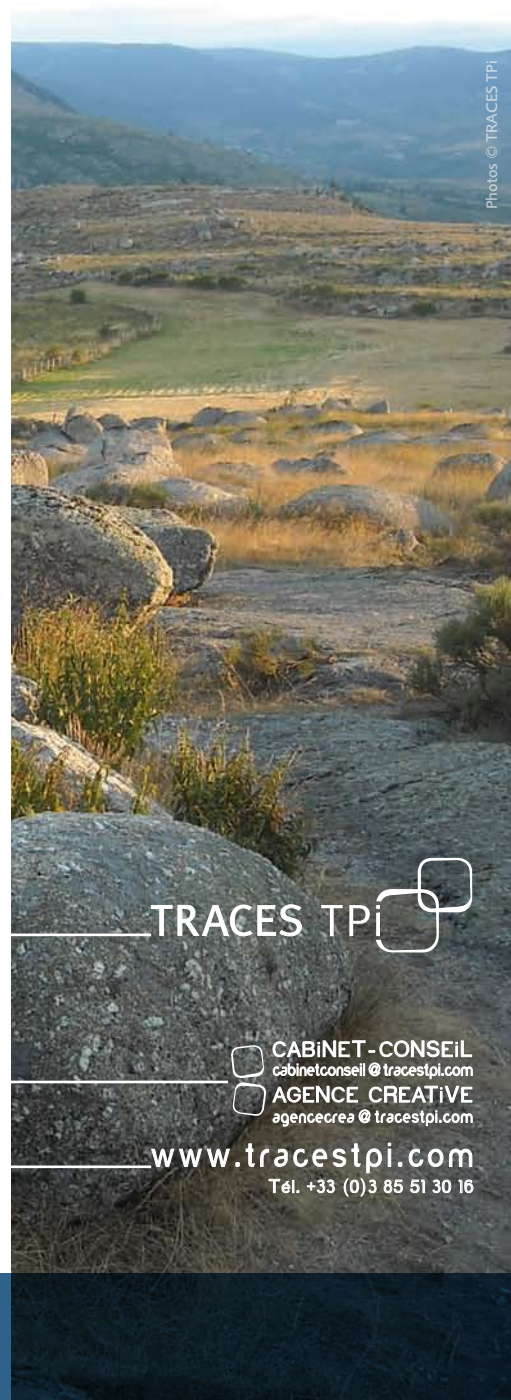
53 302 achats ont été réalisés au sein des commerces

Dépense moyenne /randonneur : 48,90 € /nuitée et 467 € /séjour

Un taux de recours à l'hébergement marchand de 97%, une durée moyenne de séjour de 9,7 nuitées, des dépenses moyennes par personne et par jour de 49 €

Les randonneurs du Stevenson présentent un profil de consommation au dessus de la moyenne des touristes en séjour.

59 000 nuitées touristiques sur le territoire
2,9 millions d'euros de retombées économiques



Photos © TRACES TPI

TRACES TPI

CABINET-CONSEIL
cabinetconseil@tracestpi.com
 AGENCE CREATIVE
agencecrea@tracestpi.com

www.tracestpi.com
Tél. +33 (0)3 85 51 30 16



& l'ensemble des Communes & Communautés de Communes du chemin



Tél. : 04 66 45 86 31
asso.stevenson@gmail.com
www.chemin-stevenson.org